

MARKETING RESEARCH & CONSULTING

MAXCESS
CORPORATION



WEBリサーチシステムのご案内

平成23年5月

マクセス株式会社



弊社では2010年の春以降、WEBリサーチ企業（株）マーシュ様と共同で、低コストでクウォリティの高いWEBリサーチシステムの開発を行ってきました。

リサーチ業界では、もはやWEBリサーチはなくてはならない存在となっておりますが、その一方で、モニターの質の問題など、いくつかの課題も浮かび上がってきております。

On-line調査でも、Off-line調査と同じレベルの調査を忠実に実現し、同時に、調査設計の段階からデータ処理、FAコーディング、集計、最終ご報告までのトータルサービスを低コストで提供する、ということを最大目標として、弊社ではWEBリサーチシステムの開発を進めてまいりましたが、昨年秋以降、いくつかの調査プロジェクトを積み重ね、この度、正式に、ご案内させていただくことになりました。

現在、弊社でお受けしているWEB調査の大半が、回答時間30分以上という、質問数の多い、複雑なロジックの調査ばかりです。また、ショッピングシelfの再現による模擬購買テストや、独自のコンセプト評価、パッケージ評価など、プログラミング難易度の高い調査も、低コストで実現可能となりました。Off-line調査で行っていることが、ほぼ100%、On-lineでも実施可能となったわけです。

さらに、社内コーダーの育成により、これまで、WEB調査におけるデータ処理の難点でもありましたFAデータのアフターコーディング作業等も、追加の費用が発生せず、対応させていただきます。

同時に、データ処理に関しましては、エクセル形式やASCII形式などの指定フォーマットでの納品はもちろん、クロス集計、質問間クロス集計等、集計業務も、必要な場合には無料でお受けすることが可能です。

今後、弊社WEBリサーチをご利用を、是非、よろしくお願いいたします。

アンケートモニターにつきましては、(株)マーシュ様のモニター、弊社機縁モニター合わせて、現在、約60万人規模となっております。

出現率の極端に低い調査の場合、さらに外部モニターの利用も、追加コストなしでご利用可能ですので、一般消費財、耐久消費財、嗜好品等、どのような商品(サービス)カテゴリーの調査でも、原則、お見積り可能です。

■WEB調査モニターについて

・モニター総数は、(株)マーシュ、弊社合わせて、約60万人(平成23年5月時点)

<性別>

男性	45.0%
女性	55.0%
計	100.0%

<未婚婚別>

未婚	51.0%
既婚	49.0%
計	100.0%

<年代別>

10代	2.7%
20代	24.9%
30代	38.0%
40代	21.7%
50代	8.9%
60代以上	3.8%
計	100.0%

<地域別>

北海道	4.2%
東北	4.5%
関東	47.4%
北陸	3.1%
中部	11.0%
関西	16.7%
中国	4.0%
四国	2.0%
九州・沖縄	7.1%
計	100.0%

<職業別>

会社員等	42.5%
公務員	2.4%
自営業・自由業	6.9%
専業主婦	18.2%
パート・アルバイト	10.1%
学生	9.8%
無職	4.9%
その他	5.2%
計	100.0%

※出現率の低いWEBリサーチのケーススタディ(すでに、実施済みのもの)

- ①60才以上のシニア層を調査対象とした、入れ歯洗浄剤調査(2010年10月実施済み)
(400サンプル、調査時間30分)
- ②想定出現率1%以下の、化粧品ユーザー調査(2011年4月実施済み)
(600サンプル、調査時間40分、ホームユーステスト付)

※WEBリサーチで実施経験のある商品カテゴリー(2010年秋以降)

- ・ペットフード ・コンタクトレンズ ・入れ歯洗浄剤 ・入れ歯安定剤 ・ハミガキ
- ・基礎化粧品 ・メイクアップ化粧品 ・菓子 ・飲料 ・ファーストフードチェーン
- ・医薬品 ・タバコ ・その他

※大半が、調査時間30分以上のものばかりです。

質問数の多い調査にも耐えられる、質の高いモニター

- ・現在、弊社で実施しているWEBリサーチの大半が、所要時間30分以上の、質問数の多いリサーチばかりです。中には、50分近くかかるものもあります。
- ・定性調査モニターを起点に組織化したモニター網で、質問数の多い調査につきましても、あらかじめ所要時間を告知すること、ご満足いただける謝礼を用意することで、対応しています。

出現率の低い調査も実施可能

- ・出現率1%以下のケースにつきましても、調査日数に余裕を持たせる必要はありますが、複数案件で実施済みです。
- ・商品ジャンルを問わず、まずは、ご相談ください。

シニア層のリサーチにも対応可能

- ・近年、注目されるシニアマーケットですが、弊社では入れ歯洗浄剤、その他で、シニア層を調査対象としたWEBリサーチも実施経験済みです。
- ・このほかに、ジュニア層など、特定の世代に限定した調査も、もちろん、実施可能です。

FAデータ処理等、付随作業も、追加費用なし

- ・FAデータのアフターコーディング、コード表作成等、追加費用なしで、お受けいたします。（若干、日数を要する場合があります。ご了承ください。）
- ・また、ローデータ納品の場合、エクセル形式、CSV形式、ASCII形式等、ご指定のフォーマットに対応可能です。（一部、対応できない場合があります。ご了承ください。）

クロス集計等、集計作業も、追加費用なし

- ・クロス集計が必要な場合、追加費用なしで、お受けいたします。
- ・集計項目も性、年齢等基本項目のみではなく、ご自由に設定していただいて結構です。
- ・クロス集計結果のグラフ化も、追加費用なしで、お受けいたします。
- ・もちろんクロス集計表納品の場合も、ローデータは同時に納品させていただきます。

・通常、30分以上の調査の場合、調査票完成後、画面作成・プログラミングに3～4日、画面チェックに1～2日、実調査に2～4日、合計で6日間以上が必要ですが、お急ぎの場合、画面作成等、若干の日程短縮は可能です。

1. 調査設計

・既に調査設計がお済みの場合は、対象者条件・割付等、貴社の仕様にてお受けいたします。

2. 調査票作成

・CLT等、Off-lineと同等の質問が可能です。質問分岐、ランダムイズ、その他、高度なプログラミングにも、追加費用なして対応いたします。

3. マテリアル類作成

・画像ファイル等、原則、貴社にてご用意いただきますが、既存商品に関しましては、弊社でも手配可能な場合があります。

4. 画面作成・プログラミング

・調査時間30分以上の場合、画面設計、プログラミングに3～4日程度を要する場合がありますが、質の高い画面設計をお約束いたします。

5. 画面チェック

・画面チェックリストを作成し、1～2日間をかけ、ダブルチェック、修正をいたします。もちろん、チェック画面は、パスワード管理されておりますので、セキュリティの問題ありません

6. 実査

・回収状況を逐一チェックし、追加配信、外部モニターの利用等を考慮します。
・通常は、2～3回のメール配信を行います。

7. データ処理

・調査完了後、翌日中に、弊社に、チェック済みのデータ、回収状況一覧表が届きます。
・「8. FAコーディング、英訳」等も、同時に着手いたします。

8. FAコーディング、英訳等

・専任のコーダーによりアフターコーディング作業を行います。
・ローデータ完成後、プラス1～3日で、FA処理を終えます。

9. 集計・分析

・クロス集計費用も含んでいますので、集計仕様をお知らせいただければ、エクセル形式での集計表ファイルを作成いたします。
・集計不要の場合、エクセル形式、CSV等、ローデータ納品となります。

ご報告

・貴社のご都合に合わせて、ご訪問させていただき、詳細につき、ご報告させていただきます。

WEBリサーチ 画面事例

下記は、ほんの一例です。スキルの高いプログラマーの採用により、下記以外でも難易度の高い画面設計にも対応可能です。

1. ショッピングシェルフイメージ事例

棚の商品画像をクリックすると、拡大写真がポップアップ表示され、購入する場合は、購入本数を入力します。購入しない場合は、「購入しない」を選べば、ポップアップ画面は消えます。



- ・スーパーマーケット、ドラッグストア等の商品陳列棚を忠実に再現し、模擬購買テストが実施可能です。
- ・複雑なロジックの質問にも、対応いたします。

2. コンセプト評価画面事例



近年、脂肪分の多い食事をとる機会が増えるとともに、もたれやムカつき、胃重などの症状が起こりやすくなっています。

キャベジンコーワSは、**荒れて傷んだ胃の粘膜を修復し、**正常な状態に整えるキャベジン本来の効きめに加え、新たに配合されたリパーゼAP12が脂肪

もたれやムカつき、胃重などの不快な：**胃をスッキリさせてくれます。**

コンセプト評価では、「良い」もしくは「好き」だと思う箇所をクリックすると、その箇所が選択され、色が変わります。選択箇所を再度、クリックすると、選択が解除されます。文章だけでなく、写真、ロゴなどにも対応可能で、ターゲットユーザーのコンセプト反応度等の評価が可能です。

※一定時間見続けないと、回答ができない設定(表示時間設定)も可能です。

3. 評価項目のランダムイズ、ローテーション化

・回答にバイアスがかからないよう、評価項目をランダムイズ、ローテーション化することが可能です。

	や	どち	あま	そ						
						そう思う	やや そう思う	ど ちらとも 言えない	あ まり そう 思わ ない	そ う 思 わ な い
効き目が高そう										
早く効きそう										
効き目が持続しそう					効き目が持続しそう	○	○	○	○	○
パッケージが好き					パッケージが好き	○	○	○	○	○
信頼できるメーカーの製品					安心できる成分が入っている	○	○	○	○	○
副作用が少なさそう					家族・友人にもすすめたい	○	○	○	○	○
安心できる成分が入っている					CMのタレントが好き	○	○	○	○	○
家族・友人にもすすめたい					値段が高そう	○	○	○	○	○
CMのタレントが好き					信頼できるメーカーの製品	○	○	○	○	○
値段が高そう					副作用が少なさそう	○	○	○	○	○
					効き目が高そう	○	○	○	○	○
					早く効きそう	○	○	○	○	○

4. 製品名等、再表示

- ・前の質問で回答した製品名を、後の質問文に挿入・表示できます。
- ・たとえば、最多使用銘柄名を選択後、その銘柄について、質問を行う場合に利用できます。

Q1. もっともよく購入する銘柄を、1つだけお選びください。
・銘柄名「ABC胃腸薬」を選択の場合・・・



Q2. 「ABC胃腸薬」を、あなたは、どのくらいの頻度で購入していますか。

5. 絞り込み、再表示

- ・商品一覧表から選んだ複数の商品を、後の質問で、絞り込み表示します。
- ・たとえば、1年以内に買ったものを複数選択させ、その後の質問で、選択した商品のみを表示します。

	毎日	2 ~ 3 日に 1 回	4 ~ 5 日に 1 回	6 ~ 7 日に 1 回	それ 以下	利用 しない
スーパーマーケット						
コンビニエンスストア						
ディスカウントストア						
ホームセンター						
ドラッグストア						
デパート						
バラエティストア		スーパーマーケット				<input type="checkbox"/>
訪問販売		コンビニエンスストア				<input type="checkbox"/>
インターネット		ドラッグストア				<input type="checkbox"/>
モバイル		インターネット				<input type="checkbox"/>
カタログ販売		カタログ販売				<input type="checkbox"/>
その他						

2~3日に一回以上を回答したものを、次の質問で再表示。

6. その他、設定の一例

・基本制御設定

- ・アラート表示(未回答、質問条件に達していない場合のアラート表示)

・その他、制御項目

- ・スライダーバー表示による評価
- ・数値自動計算(合計〇〇設定による)
- ・画面右クリック制御による、画像ファイルコピー保存制御
- ・提示物の提示時間制御(〇〇秒表示後に、<次へ>のボタンを表示させる)
- ・進捗度(%)表示(長時間かかる調査の場合は、残り時間を目安として表示)

弊社 WEBリサーチ専用ホームページ
<http://web.maxcess-kk.com/>



(株)マーシュ様ホームページ
<http://www.marsh-research.co.jp/>



<企業情報>

- ・企業名 : マクセス株式会社 (MAXCESS Corporation)
- ・代表者 : 代表取締役 井上 誠
- ・住所 : 〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町21-12
桜丘アーバンライフ A-304
- ・TEL : 03-6427-8728
- ・FAX : 03-6427-8759
- ・URL : <http://www.maxcess-kk.com>
- ・Eメール : support@maxcess-kk.com
- ・業務内容 : 消費財分野のマーケティングリサーチ
- ・主要取引先 : 消費財メーカー、リサーチ会社、コンサルティング会社
2008年12月、プライバシーマーク取得。

